###### azad

###### دانشگاه آزاد اسلامي

###### واحد گرمسار

**موضوع:**

**نقش ترويج در توسعه تعاونيهاي توليد خاص زارعین خرده پا**

**استاد:**

**دانشجو:**



نقش ترويج در توسعه تعاونيهاي توليد

خاص زارعین خرده پا

تقديم به پدر و مادر عزيزم كه ياري دهنده و پشتيبان من در تمامي مراحل زندگي‌ام بوده‌اند.

با تشكر از

استاد راهنما،

و

ساير اساتيد گروه

مهندس طيوري

**فهرست مطالب**

**عنوان صفحه**

[چکیده: 2](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317398)

[مقدمه: 3](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317399)

[فصل دوم: 4](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317400)

[بخش اول: 4](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317401)

[انواع مالکیت ارضی در ایران 4](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317402)

[کشاورزان خرده پا- small farmer 7](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317403)

[ویژگی های زارعین خرده پا 15](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317404)

[اهمیت توجه به زارعان خرده پا 21](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317405)

[بخش دوم: 23](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317406)

[مفهوم واژه تعاون 23](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317407)

[تعریف تعاون 24](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317408)

[انواع همکاری 25](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317409)

[تاریخچه‌ی تعاونی 28](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317410)

[اصول تعاون 32](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317411)

[نقش اصول تعاون 38](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317412)

[تعریف شرکت تعاونی 40](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317413)

[تاریخچه شرکتهای تعاونی تولید 42](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317414)

[ویژگی های تعاونی های تولید 44](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317415)

[نقش اصلی نظام بهره برداری تعاونی به معنای اخص شامل تعاونی های تولیدروستایی 48](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317416)

[- از لحاظ عملکرد 48](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317417)

[- از لحاظ نرم افزاری 48](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317418)

[- از لحاظ سخت افزاری 51](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317419)

[- از لحاظ نیروی انسانی 52](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317420)

[- از لحاظ محیطی 52](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317421)

[اهداف تعاونی های تولید در ایران 53](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317422)

[اهمیت تعاونی های تولید روستایی 55](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317423)

[اهمیت توجه به تعاونی های خاص زارعان خرده پا 56](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317424)

[بخش سوم: 61](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317425)

[ترویج چیست؟ 61](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317426)

[هدف ترویج روستایی 64](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317427)

[فلسفه ی ترویج 67](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317428)

[کاربردهای ترویج 69](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317429)

[راهکارهای ترویجی تعاون 72](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317430)

[اصول ترویج تعاون 74](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317431)

[جایگاه ترویج در توسعه تعاونی های تولید 79](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317432)

[فصل سوم 82](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317433)

[روش تحقیق 82](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317434)

[فصل چهارم: 82](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317435)

[پیشنهادها: 82](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317436)

[نتیجه گیری: 84](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317437)

[تعریف واژگان: 86](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317438)

[«منابع و مآخذ» 87](file:///G:\پایان%20نامه\پایان%20نامه%20کشاورزی\نقش%20ترويج%20در%20توسعه%20تعاوني%20هاي%20توليد%20خاصل%20زارعان%20خرده%20پا.doc#_Toc208317439)

**پیشگفتار:**

در این مقاله ما به نقش ترویجی کارشناسان ترویج در اشاعه و گسترش تعاونی های تولید اشاره خواهیم کرد و در کنار فعالیتهای چشمگیر این تعاونی ها آن فعالیتهایی را مدنظر قرار می دهیم که مربوط به ارتقاء سطح معشیتی زارعین خرده پا باشد.

در فصل اول این مقاله، چکیده ای از کل مطالب و اهداف خود و روشی که در این تحقیق از آن استفاده شده را بیان خواهیم کرد و در فصل دوم که خود از سه بخش تشکیل شده توضیحی در زمینه شناسایی زارعین خرده پا و اهمیت رسیدگی به آنان و ویژگی آنان و همچنین تعریف و تاریخچه ای از شرکتهای تعاونی تولید و نقش و اهداف آنها را بیان خواهیم کرد. در بخش سوم این فصل، فلسفه و نقش ترویجی و راهکارهای ترویجی در زمینه تعاونی ها را مورد بررسی قرار خواهیم داد و در پایان مقاله نتیجه گیری مباحث و همچنین چند پیشنهاد در زمینه هر چه کارآمد کردن تعاونی های تولید به نفع زارعین خرده پا ارایه خواهیم داد.

چکیده:

فقر شدید روستایی به منزله هتک حرمت روستاییان است. اگر مردم با واقعیت فقر مواجه شوند تعداد کمی از آنها با این عبارت مخالفت می کنند. این بی حرمتی تنها در رابطه با محرومیت غیر قابل اجتناب نیست بلکه رنج و مرگ غیر قابل تحمل را نیز شامل می شود و همه این مصایب به وفور در کنار هم دیده می شود. روستاییانی که در این جهان زندگی می کنند و برای پیدا کردن نان بخور و غیر در تلاش اند، در مقابل بیماری بی دفاع اند و انتظار دارند که تعدادی از کودکانشان از دست برود.

یکی از کارهایی که عاملان ترویج و مصلحان روستایی برای از بین بردن فقر در جوامع روستایی می توانند انجام دهند تشکیل و گسترش تعاونی های تولید می باشد. این تعاونی ها روستاییان را در مراحل مختلف تولید و عرضه محصول و بازاریابی کمک می نماید در واقع تعاونی های تولید می توانند یکی از الگوهای مناسب در جهت اقتصادی کردن زندگی کشاورزان خرده پا باشند. در این تحقیق اطلاعات از طریق کتابخانه ای جمع آوری شده است و نتایجی از قبیل پایین بودن روحیه ی همدلی و مشارکت، عدم قبول نو آوری و مهاجرت زارعین خرده پا و نقش تعاونی های تولید در از بین بردن فقر و نقش ترویج در پایداری تعاونی ها و همچنین افزایش روحیه ی مشارکت بدست آمده است.