###### 28

###### azad

###### دانشگاه آزاد اسلامي

###### واحد تهران مرکز

**موضوع:**

**كارت هاي اعتباري و نقش آن در تجارت الكترونيك**

فهرست مطالب

عنوان صفحه

چكيده 1

1- كليات تحقيق 2

1-1- مقدمه 2

2-1- بيان مسئله 2

3-1- اهداف تحقيق 3

3-1-1- هدف كلي 3

3-2-1- اهداف جزئي 3

4-1- اهمیت و ضرورت تحقيق 3

2- مفاهيم 4

2-1- تعريف تجارت الكترونيكي 4

2-2- تعريف پرداخت الكترونيكي و كارتهاي اعتباري 7

2-2-1 - بانكداري الكترونيكي 8

2-2-1-1- اتوماسيون پشت باجه 8

2-2-1-2- اتوماسيون جلوي باجه 9

2-2-1-3- متصل كردن مشتريان به حسابهاي بانكي 10

2-2-1-4- يكپارچه‌سازي سيستم‌‌ها و مرتبط كردن مشتري با تمامي عمليات بانكي 11

2-2-2- شيوه‌هاي پرداخت و انواع سيستم‌هاي پرداخت‌ الكترونيكي 13

2-2-2-1- پرداخت از طريق واسطه 13

2-2-2-2- پرداخت بر اساس مبادله الكترونيكي پول 15

2-2-2-3- پرداخت بر اساس پول الكترونيكي 15

2-2-3-كارت‌هاي بانكي 16

2-2-3-1- ظهور كارتهاي اعتباري 16

2-2-3-2- تاريخچه كارتهاي اعتباري 17

2-2-3- 3ـ انواع كارت‌هاي بانكي 20

2-2-3-3-1ـ طبقه‌بندي كارتها به لحاظ شيوه تسويه 20

الف) كارت اعتباري 20

ب ) كارت بدهي 21

ج) كارت هزينه 22

2-2-3-3-2-ـ انواع كارت از لحاظ فناوري ساخت 22

الف) كارت با نوار مغناطيسي 22

ب) كارت‌هاي هوشمند 23

2-2-3-3-3- انواع كارت‌ها به لحاظ گستره جغرافيايي كاربرد 25

الف) كارت‌هاي داخلي 25

ب) كارت‌هاي بين‌المللي 25

2-2-4 ـ مكانيزم عمل كارت‌ها 26

الف) صادركننده كارت 26

ب) دارنده كارت 26

ج) پذيرنده كارت 26

د) پرداخت‌كننده 27

3- نقش كارتهاي اعتباري در توسعه تجارت الكترونيكي 28

4- وضعيت و آمار كارت اعتباري در ايران 33

5- خلاصه و نتيجه‌گيري 36

فهرست منابع 37

چكيده

اقتصاد نوين مفهومي است از تركيب جريان جهاني شدن اقتصاد و كاربري فناوري اطلاعات در حوزه اقتصاد و بازرگاني. تجارت الكترونيكي، كسب و كار الكترونيكي، بانكداري الكترونيكي، بيمه الكترونيكي و ... از جمله مصاديق اين پديده است كه اكنون تلاش زيادي در راستاي توسعه آنها در جهان مي‌شود. روابط بين اين پديده‌ها و ساير عناصر درگير در چارچوب اقتصاد نوين از ضرورتهاي مطالعه و بررسي در كشور است تا بتوان با سهولت بيشتري به كاروان توسعه اين پديده در سطح جهاني دست يافت. ارقام مربوط به توسعه تجارت الكترونيكي و پرداخت الكترونيكي در جهان و مناطق مختلف و نرخ رشد اين پديده‌ها، نشان از اهميتي دارد كه اين پديده در اقتصاد نوين بازي مي‌كند. طبق پيش‌بيني‌هاي صورت گرفته حجم تجارت الكترونيكي را براي سال 2004 معادل 6750 ميليارد دلار گزارش كرده‌اند. همانطور كه مشخص است رشد تجارت الكترونيكي بخاطر محدوديتهايي كه وجود دارد عموما بر اساس حجم پولي اندازه‌گيري مي‌شود كه از طريق كانالهاي مختلف پرداخت الكترونيكي مبادله مي‌شود. از طرف ديگر با توجه به نقشي كه پرداخت در كل نظام تجاري كشورها بازي مي‌كند، مساله پرداخت الكترونيكي از اهميت خاصي در شكل گيري اقتصاد نوين برخوردار است. در مجموع ارتباط بين تجارت الكترونيكي و پرداخت الكترونيكي از جمله روابط علي است كه در مدل اقتصاد نوين بايد مورد توجه قرار گيرد. طبق پيش‌بيني بانك فدرال رزرو امريكا، براي سال 2007 سهم كارتهاي اعتباري در نظام پرداخت الكترونيكي (5/19%) نسبت به ساير روشهاي پرداخت بيشتر است. لهذا تمركز بر روش كارت اعتباري در پرداختهاي الكترونيكي نسبت به ساير روشها توجه خاصي مي‌طلبد.در اين گزارش سعي بر آن است تا نقش پرداخت الكترونيكي بطور عام و كارتهاي اعتباري بطور خاص در توسعه تجارت الكترونيكي مورد بررسي قرار گيرد. لهذا، در اين رابطه سعي مي‌شود ابتدا تعريف مناسبي از تجارت الكترونيكي، پرداخت الكترونيكي و كارتهاي اعتباري ارائه گرديده و سپس آمار و ارقام منتشره در رابطه با نقش اين كارتها در توسعه تجارت الكترونيكي مورد توجه قرار گيرد. در نهايت نيز پس از اشاره‌اي به وضعيت و آمار كارتهاي اعتباري در ايران، سعي مي‌شود يك نتيجه‌گيري كلي از گزارش صورت گرفته و پيشنهادات منبعث از آن ارائه گردد.