

مديريت صنعتي شرق

**عنوان :**

بررسي مشكلات توليد و توزيع داخلي وخارجي پسته ايران وارائه راهكارهاي توسعه صادرات

استاد محترم:

تهيه وتنظيم

فهرست مطالب

[فصل اول- طرح تحقيق 1](#_Toc111298198)

[مقدمه 2](#_Toc111298199)

[سؤال يا فرضيه هاي تحقيق: 2](#_Toc111298200)

[تعاريف: 2](#_Toc111298201)

[طرح تحقيق: 3](#_Toc111298202)

[ابزارها وروش گردآوري داده ها: 3](#_Toc111298203)

[فصل دوم- ادبيات تحقيق 4](#_Toc111298204)

[تاريخچه پسته 5](#_Toc111298205)

[1- مبدا درختان پسته 5](#_Toc111298206)

[اظهار نظر متاخران در مورد منشا درختان پسته 9](#_Toc111298207)

[نتيجه گيري درباره مبدا درختان پسته و نخستين مواضع پرورش آنها 13](#_Toc111298208)

[نام ارقام پسته رفسنجان در سال 1335ش 27](#_Toc111298209)

[نخستين مشكلات و توصيه ها و تبليغات در باب بهبود صادرات پسته و خشكبار ايران 32](#_Toc111298210)

[مبارزه با آفت پروانه چوبخوار پسته 37](#_Toc111298211)

[پروانه جوانه خوار پسته 38](#_Toc111298212)

[پروانه گلبرگ خوار پسته 38](#_Toc111298213)

[پروانه پوسته خوار ميوه پسته 39](#_Toc111298214)

[مينوز پسته 39](#_Toc111298215)

[پسيل پيچيده برگ پسته 39](#_Toc111298216)

[كپك فرنگي پسته، يا قارچهاي مولد زهرابه افلاتوكسين 40](#_Toc111298217)

[توصيه هايي در جهت پيشگيري 44](#_Toc111298218)

[آفات انباري پسته 46](#_Toc111298219)

[پروانه هندي 47](#_Toc111298220)

[پيشگيري و مبارزيه با آفات انباري پسته 47](#_Toc111298221)

[فصل سوم- روش تحقيق 49](#_Toc111298222)

[بازرگاني خارجي و ارزش و ميزان پسته ايران از سال 1268 تا پايان سال 1367(يك قرن) 50](#_Toc111298223)

[نخستين مشتريان پسته ايران در يك قرن گذشته 50](#_Toc111298224)

[ميزان و ارزش صادرات پسته در مقايسه با خشكبار و ارزش كل صادرات مواد غيرنفتي در يك صدسال گذشته 51](#_Toc111298225)

[رقباي پسته ايران در بازارهاي جهاني 52](#_Toc111298226)

[امكاناتي كه آمريكايي ها در صادرات پسته براي رقابت با ايران در اختيار دارند 59](#_Toc111298227)

[دو اقدام منفي عليه بازار جهاني پسته ايران توسط امريكا بعد از قطع روابط سياسي و اقتصادي ايران با امريكا 60](#_Toc111298228)

[مسائل و مشكلات پسته ايران 61](#_Toc111298229)

[چند نكته ي مهم در زمينه پايين آوردن ميزان افلاتوكيس پسته: 62](#_Toc111298230)

[آمار مقايسه اي صادرات خشكبار ايران 63](#_Toc111298231)

[(مصاحبه اي با آقاي كاظمي يكي از صادركنندگان پسته ايران به آمريكا) 64](#_Toc111298232)

[فصل چهارم- تجزيه وتحليل داده‌ها 66](#_Toc111298233)

[بين مشكلات پسته و ميزان فروش آن در داخل همبستگي وجود دارد 67](#_Toc111298234)

[بين مشكلات توليد پسته و ميزان فروش پسته در خارج (صادرات) رابطه وجود دارد. 68](#_Toc111298235)

[كاهش مشكلات توليد پسته مي تواند موجب افزايش صادرات پسته گردد. 69](#_Toc111298236)

[فصل پنجم- نتيجه گيري و پيشنهادات 70](#_Toc111298237)

[نتيجه گيري و پيشنهادات 71](#_Toc111298238)

[منابع 73](#_Toc111298239)

# فصل اول- طرح تحقيق

# مقدمه

**هدف پژوهش:** بررسي مشكلات توليد پسته در ايران وتأثيراتي كه اين مشكلات برروي فروش داخلي و خارجي آن مي گذارد وارائه ي راهكارهاي توسعه صادرات**.**

**بيان مسئله:** آيا پسته ايران با استانداردهاي بين الملل مطابق است؟

آيا جايگاه بازارصادراتي يك قرن گذشته را هم اكنون داريم؟

# سؤال يا فرضيه هاي تحقيق:

بين مشكلات پسته و فروش آن در داخل همبستگي وجود دارد.

كاهش مشكلات توليد پسته مي توان موجب افزايش فروش پسته در داخل كشور شود.

بين مشكلات توليد پسته و ميزان فروش پسته در خارج (صادرات) رابطه وجود دارد.

كاهش مشكلات توليد پسته مي تواند موجب افزايش صادرات پسته گردد.

# تعاريف:

**تعريف متغيرهاي مورد بررسي:** توليد پسته : اين بخش شامل باغداري و پرورش پسته ونحوه باروري وچيدن آن مي باشد كه پس از قسمت باغداري و باغ شامل شستشوي پسته وپوست كندن آن يا تفت وآماده سازي براي فروش وارائه به بازارداخلي وخارجي مي باشد. توزيع داخلي (در اينجا بازار داخل كشور مد نظر مي باشد) توزيع خارجي (كه شامل بازارهاي خارج از كشورمي باشد كه پسته ايران به آن كشورها صادر مي شده يا مي شود.

# طرح تحقيق:

با توجه به اينكه وضعيت پسته ايران تا بحال به صورت تمام صنعتي واتوماتيك نبوده است و نيز هم اكنون ما با تكنولوژيهاي جديد ومتد مدرن روز كار نمي كنيم در نتيجه نمي توانيم كارخانه يا قسمت خاصي را براي پژوهش تعيين كنيم در نتيجه باتوجه به اينكه جامعه آماري ما تمام صنعت پسته ايران اعم از باغات و كارخانجات مي باشد ونيز با توجه به گستردگي در سراسر كشور ما تحقيق را در ابتدا بصورت كتابي براي (پيشينه ي تحقيق) ودر ادامه بصورت مصاحبه اي ادامه خواهيم داد.

# ابزارها و روش گردآوري داده ها:

روش گردآوري اطلاعات در اين تحقيق بصورت ميداني بوده است ولي در ابتدا براي جمع آوري اطلاعات محيطي و تاريخي از روش كتابخانه اي استفاده شده وسپس براي كسب اطلاعات بيشتر وتجزيه وتحليل مطالب از ابزار مصاحبه استفاده نموده ايم.