



دانشگاه جامع علمی کاربردی

رشته گرافیک رایانه

موضوع :

بررسی برخی از تکنیکهای ویژه در عکاسی سیاه و سفید

نگارش و گرد آوری:

استاد راهنما :

فهرست مطالب

مقدمه ۱

چکیده ۳

۱- فصل اول : تاریخچه عکاسی

۱-۱ پیدایش عکاسی در جهان ۴

۱-۲ پیدایش عکاسی در ایران ۱۱

فصل ۲: دوربین عکاسی

۲-۱ آشنایی با دوربین های عکاسی ۱۵

۲-۲ دوربین ۱۵

۲-۳ ساختمان اصلی دوربینهای عکاسی ۱۵

۲-۴ فاصله کانونی ۱۶

۲-۵ قدرت روشنایی با حداکثر گشادی دیافراگم ۱۷

۲-۶ وسایل تنظیم نور ۱۸

۲-۷ طبقه بندی دوربین های عکاسی ۱۹

۲-۸ دوربین های قطع بزرگ ۱۹

۲-۹ دوربین های قطع متوسط ۱۹

۲-۱۰ دوربین های قطع کوچک ۲۰

۱۱-۲ دوربین های مینوکس یا کارگاهی..... ۲۱

۱۲-۲ دوربین های خاص..... ۲۱

۱۳-۲ سیستم تک لنز انعکاسی..... ۲۲

۱۴-۲ سیستم دولنز انعکاسی..... ۲۳

فصل ۳: فیلم در عکاسی

۱-۳ نقش فیلمها در عکاسی..... ۲۴

۲-۳ ساختمان فیلمهای سیاه و سفید..... ۲۴

۳-۳ لایه محافظ..... ۲۴

۴-۳ امولسیون یا سطح حساس به نور..... ۲۴

۵-۳ پایه..... ۲۴

۶-۳ لایه ضد هاله..... ۲۵

۷-۳ طبقه بندی فیلم ها..... ۲۶

۸-۳ طبقه بندی فیلم ها از لحاظ حساسیت به رنگ..... ۲۶

۹-۳ طبقه بندی فیلمها از لحاظ حساسیت به نور..... ۲۶

۱۰-۳ آشنایی با خواص فیلمها..... ۲۸

۱۱-۳ تأثیر حساسیت فیلمها بردانه های تصویر..... ۲۸

۱۲-۳ تأثیر فیلم ها بر کنتراست..... ۲۸

- ۲۹.....فیلم های خاص ۱۳-۳
- ۲۹.....انواع فیلم های عکاسی ۱۴-۳
- ۳۰.....فیلمهای نوع نور روز..... ۱۵-۳
- ۳۰.....فیلمهای رنگی و نور مصنوعی..... ۱۶-۳

فصل ۴ : کاغذ عکاسی

- ۳۱.....انواع کاغذهای عکاسی..... ۱-۴
- ۳۱.....کنتراست در کاغذهای عکاسی..... ۲-۴
- ۳۱.....کاغذ های کم کنتراست..... ۳-۴
- ۳۱.....کاغذهای کنتراست متعادل..... ۴-۴
- ۳۲.....کاغذهای کنتراست زیاد..... ۵-۴
- ۳۲.....کاغذهای کنتراست متغیر..... ۶-۴
- ۳۲.....جنس کاغذهای عکاسی..... ۷-۴

فصل ۵ : فیلترها و جلوه های ویژه

- ۳۴.....کاربرد فیلترها در عکاسی..... ۱-۵
- ۳۴.....رنگهای نوری و شیمیایی..... ۲-۵
- ۳۶.....فیلترهای ایجاد کنتراست..... ۳-۵
- ۳۶.....فیلترزرد..... ۴-۵

۳۶.....	۵-۵ فیلتر نارنجی.....
۳۷.....	۵-۶ فیلتر قرمز.....
۳۷.....	۵-۷ فیلتر سبز.....
۳۷.....	۵-۸ فیلتر های آبی.....
۳۸.....	۵-۹ فیلتر های اصلاح رنگ.....
۳۸.....	۵-۱۰ فیلترهای مخصوص.....
۳۸.....	۵-۱۱ فیلتر UV.....
۳۹.....	۵-۱۲ فیلتر های خاکستری (ND).....
۳۹.....	۵-۱۳ فیلترهای پولاریزه (PL).....

فصل ۶: کپی برداری

۴۰.....	۶-۱ اصول کپی برداری.....
۴۱.....	۶-۲ روش معدل یا میانگین گیری.....
۴۴.....	۶-۳ کپی برداری از تصویرها و تابلوهای نقاشی.....
۴۵.....	۶-۴ کپی برداری از سطوح بافت دار و نقشهای برجسته.....

فصل ۷: تکنیکهای ویژه عکس برداری

۴۶.....	۷-۱ روش اوپن فلاش یا عکاسی استروبوکوپی.....
۴۷.....	۷-۲ عکسبرداری در نور شب.....

۳-۷ عکسبرداری از صحنه های رعد و برق..... ۴۷

۴-۷ سوپر اکسپوژر..... ۴۸

۵-۷ دبل اکسپوژر..... ۴۸

۶-۷ استفاده از فیلتر های آینه ای..... ۴۹

۷-۷ پروژکسیون اسلاید بر روی موضوع..... ۵۰

۸-۷ موقعیت های ویژه در عکاسی..... ۵۰

فصل ۸ : فتوگرام

۱-۸ فتوموزاییک..... ۵۵

۲-۸ ایجاد برف و بوران ساختگی در تصویر..... ۵۶

۳-۸ تنوع در استفاده از داروهای ظهور و ثبوت..... ۵۷

فصل ۹ : تلفیق و ترکیب تصویرها

۱-۹ تکنیکهای کنترل در چاپ عکس..... ۶۰

۲-۹ برنینگ..... ۶۰

۳-۹ سوزاندن موضعی..... ۶۲

۴-۹ داجینگ..... ۶۲

۵-۹ تصویرهای دور سیاه و دور سفید..... ۶۲

۶-۹ تلفیق تصویرها..... ۶۳

فصل ۱۰ : دانه و بافت دار کردن تصویر

- ۱-۱۰ کاربرد دانه و بافت دار کردن تصویر در صنعت چاپ.....۶۷
- ۲-۱۰ دانه دار کردن تصویر برای ایجاد حالت‌های خاص.....۶۹
- ۳-۱۰ عوامل مؤثر بر اندازه دانه های فیلم.....۷۰
- ۴-۱۰ روش شبکه بندی فیلم.....۷۱
- ۵-۱۰ منجمد ساختن فیلم.....۷۱
- ۶-۱۰ صفحات بافت دار.....۷۲
- ۷-۱۰ تلفیق صفحات بافت دار با نگاتیو.....۷۳
- ۸-۱۰ تلفیق صفحات بافت دار با کاغذ عکاسی.....۷۳

فصل ۱۱: کولاژ

- ۱-۱۱ تبدیل عکس به طراحی.....۷۶
- ۲-۱۱ تبدیل بخشی از تصویر به طراحی.....۷۸

فهرست منابع و ماخذ

ایرج افشار / گنجینه عکسهای ایران / نشر فرهنگ ایران

دکتر داریوش گل کلاب / تاریخ عکاسی / ناشر مؤلف

شهریار عدل / آشنایی با سینما و نخستین گامها در فیلمبرداری و فیلمسازی در ایران

۱۲۷۷ تا حدود ۱۲۸۴ خورشیدی / ناشر سازمان میراث و فرهنگی / تهران ۱۳۷۹.

یحیی ذکاء / تاریخ عکاسی و عکاسان پیشگام در ایران / شرکت انتشارات علمی و

فرهنگی / تهران ۱۳۷۶

دانااستاین / سرآغاز عکاسی در ایران / مترجم: ابراهیم هاشمی / انتشارات اسپرک /

تهران ۱۳۶۸

محمد رضا طهماسب پور / ناصرالدین شاه عکاس / نشر تاریخ ایران / تهران ۱۳۸۰.

ژان لاموره / صافیها در عکاسی سیاه و سفید و رنگی / مترجم: پیروز سیار / انتشارات

سروش / تهران ۱۳۶۴.

مؤلف: مجتبی آقایی سربزه / عکاسی (۱) / شرکت چاپ و نشر کتابهای درسی ایران /

۱۳۸۲

مؤلف: مجتبی آقایی سربزه / عکاسی (۲) / شرکت چاپ و نشر کتابهای درسی ایران /

۱۳۸۲

مقدمه

انسان اجتماعی، دریافت که زبان و خط تنها وسیله ارتباط نیست چرا که برخی پیامها آنقدر عاطفی است که هیچ کلامی قادر به بیان همه محتوای آن نیست و چه بسا اقوام مختلف بازبان گوناگون تکلم می کنند و با خطهای مختلف می نویسند و به علت همین اختلاف به سادگی قادر به ارتباط با هم نیستند. اختراع عکاسی تحولی گسترده در راه بهره گیری از تصویر را، به انسان قرن تکنولوژی نوید داد. عکاسی، در مدت کوتاهی پس از اختراع آن، بسیار سریع در گوشه گوشه زندگی بشر رخنه کرده است.

کاربرد عکس در هنرهای تجسمی

استفاده از عکس در رشته های گوناگون هنرهای تجسمی و به ویژه گرافیک، تنها به دلیل مستند بودن آن نیست، بلکه کاربردی زیبا شناسانه دارد تا بدانجا که امروزه فتوگرافیک خود شیوه ای از گرافیک می باشد که با تکیه به ترفند ها و شیوه های مختلف عکاسی به وجود آمده است. گرافیک و آثار حاصل از آن، درصد تأثیر گذاری بر ذهن مخاطب خود می باشد. از این رو، به عکس به عنوان عاملی مهم توجه شده است. از سوی دیگر با وسعت بخشیدن دید انسان و درک تصویری مردم، بهره گیری از کلام جای خود را به تصویر می دهد تا پیام ها و مفاهیم وسیع در کوتاه ترین زمان منتقل شود.

پوستر ها ، آگهی های تبلیغاتی، اعلانها، بروشور و کاتالوگها وبسته بندی و محصولات بسیار متنوع کشاورزی ، صنعتی، خوراکی و غیره نمی توانند بی نیاز از عکس باشند. از میان قابلیت های گوناگون و وسیع، عکاسی با ارائه امکانات وزمینه های بسیار متنوع تصویر سازی- که تهیه آنها با روش های متعارف بسیار مشکل و گاهی امکان ناپذیر است- دنیایی از خلاقیت را فراروی عکاسی و گرافیکت گشوده است. به کمک تصویر های عکاسی و ترکیب و تلفیق چند عکس، می توان صحنه های مهیج و عجیبی را به تماشا گذاردکه ارتباط محکمی با بیننده برقرار می کند. صحنه هایی که فراتر از واقعیت ملموس یک موضوع است.

شیوه هایی مانند فتو مونتاز و کلاژ از رایجترین استفاده های عکاسی در طراحی پوستر هاست که توسط گرافیستها و بنگاههای تبلیغاتی برای ایجاد جذابیت بیشتر به کار برده می شود. این دسته از تصاویر، محملی مناسب برای القای معانی و تعبیر ویژه هستند که در تصاویر ترسیم شده وجود ندارد، چرا که حضور عکس، جنبه ای از واقعیت را در بیننده تداعی میکند. سیلک اسکرین نیز از دیگر روشهای گرافیک است که خمیر مایه اصلی آن از تکنیک عکاسی گرفته می شود.

امروزه عکاسی و گرافیک به گونه ای در هم آمیخته اند که تفکیک آنها از هم مشکل می نماید. استفاده از عکس و روشهای عکاسی برای یک گرافیست، امتیازی بزرگ و آگاهی عکاس از اصول گرافیکی، امری مفید است.

چکیده

هدف کلی این مجموعه بررسی عکاسی سیاه و سفید و تکنیک های ویژه مورد کاربرد در آن می باشد. در این ارتباط به موضوعاتی چون پیدایش عکاسی، تاریخ عکاسی آشنایی با دوربین های عکاسی نقش فیلمها در عکاسی، انواع کاغذهای عکاسی، کاربرد فیلترها در عکاسی سیاه و سفید، اصول کپی برداری و تکنیکهای ویژه عکسبرداری مانند روشهای اوپن فلاش، عکسبرداری در نور شب و از صحنه رعد و برق، سوپر اکسپوژر و دبل اکسپوژر، فتوگرام، ایجاد برف و بوران ساختگی در تصویر تلفیق و ترکیب تصویرها برینگ و داجینگ تصویهای دور سیاو دور سفید، دانه و بافت دار کردن تصویر منجمد ساختن فیلم و تلفیق صفحات بافت دار با نگاتیو و با کاغذ عکاسی میباشد و کولاژ کردن که شامل تبدیل عکس به طراحی و تبدیل بخشی از تصویر به طراحی است پرداخته میشود و نمونه های تصویری در ارتباط با هر مبحث ارائه می گردد.