###### 28

###### azad

###### دانشگاه آزاد اسلامي

###### واحد تهران مرکز

**موضوع:**

**عوامل جذب گردشگران خارجی به آثار تاریخی ایران**

استاد راهنما:

دانشجو:

مقدمه :

اهمیتی که جهانگردی در سرنوشت اقتصادی و اجتماعی کشورها دارد و زمانی که این اهمیت به تدریج آشکار شده برای شناخت و تعیین هویت جهانگرد و تنظیم آمارهای مختلف تعریف هایی به عمل آمده است .

جهانگردی عبارت است از سیاحت در زمان و مکانی گسترده تر.

عامل جهانگردی کسی است که عمل جهانگردی را انجام می دهد و به سه دسته تقسیم می شود :

* جهانگردانی که از خارج وارد کشور می شود
* جهانگردانی که اهل یا مقیم آن کشورند و در داخل کشور مسافرت می کنند
* جهانگردانی که اهل کشوری هستند وبه خارج از کشور خود مسافرت می کنند

مطالب فوق راجع به شکل عام و معمول جهانگردی ، یعنی جهانگردی بین المللی است اما نوع دیگر که دارای خصوصیت بومی وداخلی است جهانگردی داخلی نامیده می شود که عبارت است از :

 سفرهایی که با همان انگیزه ها و شرایط جهانگردی بین المللی اما در داخل محدوده ی یک کشور صورت می گیرد .

در این پروژه به مفهوم گردشگری ، جاذبه های تاریخی ایران و عوامل جذب گردشگران خارجی به آثار تاریخی ایران پرداخته ایم .